



NEWSLETTER OCTOBRE 2021

BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE ET PROJETS A VENIR

Un bilan mitigé...Oui la vie reprend peu à peu son cours mais pour autant le public n'a pas toujours été au rendez-vous. Pour quelles raisons ? offre très dense cet été, météo capricieuse, contexte sanitaire...?

Heureusement, grâce aux partenariats créés avec les collectivités locales, la saison fut intense. Merci pour tous vos retours très positifs qui me donnent envie de continuer dans cette voie.



LE PATRIMOINE DANS TOUS LES SENS

De nouvelles visites sensorielles ont été créées, testées et approuvées ! A Arelaune-en-Seine, Yvetot Caudebec et Villequier, les visiteurs ont mis tous leurs sens en éveil. Cultiver l'émerveillement chez les petits et chez les grands, vous en pensez-quoi ?



GEOCACHING ET PATRIMOINE

Associer les nouvelles technologies et le patrimoine pour attirer de nouveaux publics ? Oui à condition que la chasse au trésor numérique soit complétée par une médiation humaine. Des activités sensorielles ou des énigmes le long du parcours et le tour est joué !
Merci à la ville d'Yvetot de m'avoir confiée cette mission.



C'EST MON PATRIMOINE

Dans le cadre d'un appel à projet de la DRAC, j'interviens auprès des jeunes de la MJC de Duclair chaque mercredi. Après avoir visité la ville dans tous les sens, les enfants vont créer leur propre visite virtuelle sur l'application CulturMoov.
A NOTER DANS VOS AGENDAS LE 19 NOVEMBRE A 18H
La visite sera retransmise en direct au théâtre de Duclair et également accessible depuis chez vous.

SUIVEZ MON ACTU SUR





L'INCUBATEUR

KATAPULT

L'INCUBATEUR NORMAND
DES ENTREPRISES
SOCIALEMENT INNOVANTES



La formation

Comme de vrais étudiants, les incubés et moi-même avons fait notre rentrée. Cette journée de promo avait lieu à Bernay et a été riche de rencontres et de partages.

Je continue d'apprendre beaucoup sur la stratégie commerciale, la communication, le business plan...

Les nouveaux partenariats

Je suis présente sur la plateforme **Cultures du Coeur**, association qui favorise l'insertion des plus démunis à la culture, aux sports et aux loisirs.

Le **Gérontopôle de Normandie** a transmis mes coordonnées à leurs établissements partenaires afin que les personnes âgées se voient présenter mes offres de visites.

L'EPHAD de Duclair avec qui j'ai noué des relations dans le cadre d'une rencontre intergénérationnelle avec la MJC. Nous réfléchissons ensemble aux solutions possibles pour lutter contre l'isolement des personnes âgées.

Des expérimentations

J'ai eu la chance d'offrir une visite sensorielle aux familles de **France Terre d'Asile**, émotions garanties et plaisir partagé ! Tout l'été, j'ai constaté que les visites sensorielles et les jeux de piste peuvent s'adapter à **tous les publics** et favorisent les **liens intergénérationnels**.

ET MAINTENANT?

Projet tutoré IUT

J'ai la chance d'accueillir Margaux, Lisa, Solenn et Lucile, étudiantes à l'IUT d'Evreux, Communication, Valorisation des Territoires et e-tourisme. Elles vont travailler à mes côtés pour réaliser l'étude de marché de mon projet.

Un nom ?

D'ailleurs ce projet n'a pas encore de nom mais ça ne saurait tarder.

A découvrir dans la prochaine newsletter...

Un collectif ?

Ce qui manque à ce projet d'ESS, Economie Sociale et Solidaire, c'est ou ce sont des co-porteurs.

Si vous êtes sensible à l'accès à la **culture pour tous** et que vous partagez ces valeurs :

- société solidaire et durable
- vivre ensemble
- lien social et intergénérationnel
- intégration de tous dans notre société

alors contactez-moi !